

## PRESSEMITTEILUNG

### Englisch lernen – spielend leicht wie die Muttersprache Neue Erlebnis-Lernreihe für Vorschulkinder

Hamburg, 05. Oktober 2011 – Mit der neuen Erlebnis-Lernreihe *Englisch entdecken mit Ben & Bella* können Kinder zwischen drei und sechs Jahren Englisch so mühelos und spielerisch wie ihre eigene Muttersprache lernen. In Büchern, DVDs, interaktiven Spielen, Sticker- und Übungsheften erleben sie mit den beiden Charakteren Ben und Bella lustige Abenteuer im Zirkus, Zoo, auf dem Bauernhof und an vielen anderen Orten. Die Erlebnis-Lernreihe basiert auf dem sogenannten Immersionsprinzip und wurde im Auftrag der Early Learning Group von verschiedenen Experten entwickelt. Alle Produkte sind ab Mitte Oktober im gut sortierten Buchhandel und unter [www.benundbella.de](http://www.benundbella.de) erhältlich.

#### Wissenschaftlich erforschter Lernspaß

Nobelpreisträger, renommierte Universitäten und internationale Institutionen – sie alle kommen zum gleichen Ergebnis: Frühbildung ist wichtig. Die Vorschulzeit bis zum sechsten Lebensjahr ist nach wissenschaftlichen Erkenntnissen das optimale Zeitfenster für den Erwerb einer ersten Fremdsprache - sofern diese wie die Muttersprache nach dem Immersionsprinzip gelernt wird. *Englisch entdecken mit Ben & Bella* basiert auf diesem Prinzip. Kinder tauchen in die neue Sprache ein (Immersion heißt „Eintauchen“). Sie verstehen neue Wörter, indem sie diese gleichzeitig hören und sehen und sich die Bedeutung der Sprache aus dem Zusammenhang erschließen - mit viel Spaß. Die Entwicklung der Produktreihe *Ben & Bella* wurde vom German Institute for Immersive Learning (GIFIL) in Hamburg und dem Sprachwissenschaftler Prof. Dr. Henning Wode von der Christian-Albrechts-Universität Kiel begleitet.

#### 1.000 Wörter im Handumdrehen

Schon nach wenigen Erlebnissen mit den *Ben & Bella*-Geschichten entdecken Kinder einzelne Wörter und erschließen sich deren Zusammenhang. Nach kurzer Zeit verstehen sie Zwei- und Drei-Wortsätze und sprechen letztendlich ganze Sätze nach. In der ersten Grundschulklasse lernen Kinder 100 Wörter im Frontalunterricht. Mit *Ben & Bella* erreichen sie dieses Ziel spielend leicht und ohne Lehrer, einfach nur beim



Zusehen, Zuhören und Mitmachen. Wer die Abenteuer mit Ben und Bella regelmäßig miterlebt, kann mehr als 1.000 Wörter im gesamten Programm aufnehmen.

### **Die Ben & Bella-Produkte**

Ab 07. Oktober 2011 sind die *Ben & Bella*-Produkte in Deutschland erhältlich. Auf der Internetseite [www.benundbella.de](http://www.benundbella.de) können interessierte Eltern zahlreiche Produkte und Spiele mit ihren Kindern testen und diese bequem online bestellen:

**Sechs Basis-Sets** (UVP je 29,95 Euro) mit den Themen Zoo, Ausflug, Einkaufen, Reisen, Zirkus und Bauernhof. Bestehend aus einem **Hardcover-Buch** mit einer **DVD der Geschichte des Buches** in Zeichentrickform, einer **DVD mit drei animierten Geschichten und drei rhythmischen Liedern** sowie einem **Sticker-Buch** mit mehr als 30 Stickern. Zusätzlich beinhaltet jedes Set ein ausführliches Elternheft.

Ergänzend dazu sind sechs **Übungsbücher** im Paket (UVP 9,95 Euro), eine **dreiteilige Reihe Sing-und-Tanz-DVDs**, ein **Ben & Bella-Spiel** auf Nintendo-DS von rondo-media (UVP 29,99 Euro), ab Weihnachten 2011 **Handpuppen** von Ben und Bella sowie später **Sets mit Lernkarten** erhältlich.

Die Kinder können frei wählen, welches Thema und welches Medium sie gerade interessiert - ohne vorgegebene Lektionen. *Ben & Bella* vermittelt auf diese Weise die englische Sprache ganz natürlich und im Handumdrehen.

#### Über die Early Learning Group:

Die Early Learning Group mit Sitz in Hamburg entwickelt und vermarktet pädagogisch wertvolle und unterhaltsame Lernprodukte für Kinder im Alter von drei bis sechs Jahren. Das Kernprodukt des international tätigen Unternehmens ist *Englisch entdecken mit Ben & Bella*. Die Erlebnis-Lernreihe aus Büchern, DVDs und interaktiven Spielen basiert auf dem sogenannten Immersionsprinzip und wurde im Auftrag der Early Learning Group von verschiedenen Experten entwickelt. Sie wird weltweit vermarktet und lizenziert. Die Early Learning Group ist im Jahr 2010 aus der Umfirmierung des Unternehmens Kids for Kids hervorgegangen. Sie ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Splendid Medien AG in Köln.

#### Für weitere Informationen:

##### **Early Learning Group GmbH**

Balanstraße 73 / Haus 11  
81541 München  
[www.earlylearninggroup.com](http://www.earlylearninggroup.com)  
[www.benundbella.de](http://www.benundbella.de)

##### **Karen Lührs**

Tel.: 089.420 03 50  
[kl@earlylearninggroup.com](mailto:kl@earlylearninggroup.com)

##### **UHLMANN PR**

Pater-Roth-Str. 7  
86157 Augsburg  
[www.uhlmann-pr.de](http://www.uhlmann-pr.de)

##### **Annette Uhlmann**

Tel.: 0821.567 23 00  
[a.uhlmann@uhlmann-pr.de](mailto:a.uhlmann@uhlmann-pr.de)