



PRESSEMITTEILUNG

Produktprofil *Englisch entdecken mit Ben & Bella*

Hamburg, Oktober 2011 – Mit der neuen Erlebnis-Lernreihe *Englisch entdecken mit Ben & Bella* können Kinder zwischen drei und sechs Jahren Englisch so mühelos und spielerisch wie ihre Muttersprache lernen. In Büchern, DVDs, interaktiven Spielen, Sticker- und Übungsheften erleben sie mit den beiden Charakteren Ben und Bella lustige Abenteuer im Zirkus, Zoo, auf dem Bauernhof und an vielen anderen Orten. *Englisch entdecken mit Ben & Bella* basiert auf dem sogenannten Immersionsprinzip und wurde im Auftrag der Early Learning Group von verschiedenen Experten entwickelt. Die Erlebnis-Lernreihe ist seit Oktober 2011 in Deutschland im gut sortierten Buchhandel und unter www.benundbella.de erhältlich.

Wissenschaftlich erforschter Lernspaß

Es gibt zahlreiche Studien, die den persönlichen und volkswirtschaftlichen Nutzen frühkindlicher Bildung verdeutlichen. Nobelpreisträger, renommierte Universitäten und internationale Institutionen – sie alle kommen zum gleichen Ergebnis: Frühbildung ist wichtig. Besonders bis zum sechsten Lebensjahr eignen sich Kinder spielerisch leicht ihre Muttersprache an. Die Vorschulzeit ist nach wissenschaftlichen Erkenntnissen das optimale Zeitfenster für den Erwerb einer ersten Fremdsprache – sofern diese nach dem Muttersprachprinzip (auch Immersionsprinzip genannt) gelernt wird. Sprachen, die Kinder in diesen frühen Jahren lernen, prägen das natürliche Sprachgefühl wie es später nicht mehr möglich ist. *Englisch entdecken mit Ben & Bella* basiert auf dem Immersionsprinzip. Kinder tauchen in die neue Sprache ein (Immersion heißt „Eintauchen“). Sie verstehen neue Wörter, indem sie diese gleichzeitig hören und sehen und sich die Bedeutung der Sprache aus dem Zusammenhang erschließen. Immersives Lernen überfordert nicht, weil der Fokus nicht auf dem Spracherwerb mit Grammatik liegt, sondern anfangs rein auf den



erzählten Geschichten. Kinder entdecken die englische Sprache auf diese Weise ganz nebenbei, mit Spaß und Leichtigkeit.

Die Entwicklung der Lernreihe *Ben & Bella* wurde 2007 vom German Institute for Immersive Learning (GIFIL) in Hamburg und dem Sprachwissenschaftler Prof. Dr. Henning Wode von der Christian-Albrechts-Universität Kiel begleitet. Die internationale Version *Discover English with Ben & Bella* verzeichnet in den letzten zwei Jahren in Südkorea, Süd- und Nordamerika, in den südostasiatischen Ländern und im arabischen Sprachraum große Zuwächse an kleinen Fans.

1.000 Wörter im Handumdrehen

Schon nach wenigen Kontakten mit den *Ben & Bella*-Geschichten entdecken Kinder einzelne Wörter und erschließen sich deren Zusammenhang. Nach kurzer Zeit verstehen sie schon Zwei- und Drei-Wortsätze und sprechen letztendlich Wörter und ganze Sätze nach. In der ersten Grundschulklasse (hier wird mit Englisch normalerweise begonnen), lernen Kinder 100 Wörter im Frontalunterricht. Mit *Ben & Bella* erreichen sie dieses Ziel spielend leicht und ohne Lehrer, einfach nur beim Zusehen und Mitmachen. Wer die Abenteuer mit Ben und Bella regelmäßig miterlebt, kann mehr als 1.000 Wörter im gesamten Programm aufnehmen. Ohne Prüfungen, ohne Schulaufgaben, ohne Druck. Ben spricht Englisch mit einem amerikanischen Akzent, Bella spricht „British English“.

Die Erlebnis-Lernreihe *Englisch entdecken mit Ben & Bella* ist darauf ausgerichtet, dass Kinder sich selbstständig die Sprache erschließen. Eltern, die mitspielen, mitschauen und mitlesen möchten, können ihre Kinder dabei immer wieder begleiten – auch ganz ohne eigene Englischkenntnisse. Jedes Kind wird sich individuell mit den unterhaltsamen *Ben & Bella*-Geschichten beschäftigen. Eine kleine Einheit pro Tag, beispielsweise eine Episode auf DVD oder ein vorgelesenes Buch, reicht schon aus, um die Grundkenntnisse der Sprache aufzunehmen.

Die *Ben & Bella*-Produkte

Ab Oktober 2011 sind die *Ben & Bella*-Produkte in Deutschland erhältlich. Auf der Internetseite www.benundbella.de können interessierte Eltern zahlreiche Produkte und Spiele mit ihren Kindern testen und diese bequem online bestellen. Zusätzlich finden sie *Ben & Bella*-Produkte auch im gut sortierten Buchhandel.

Folgende Produkte sind in Deutschland erhältlich:

- **Sechs Basis-Sets** (UVP je 29,95 Euro) mit den Themen
 - Zoo
 - Ausflug
 - Einkaufen
 - Reisen
 - Zirkus
 - Bauernhof

Jedes Basis-Set enthält:

- Ein **Hardcover-Buch** (32 Seiten) mit Illustrationen und einfachen Texten.
In jedem Buch eignen sich die Kinder mehr als 60 neue Wörter an.
- Eine **DVD mit der Geschichte des Buches in Zeichentrickform** (15 min. Laufzeit). Hier hören die Kinder mehrfach wiederholt den richtigen Klang jedes englischen Wortes, wobei zeitgleich das Bild des Wortes im Film optisch hervorgehoben wird.
- Eine **DVD mit drei animierten Geschichten und drei rhythmischen Liedern** (60 Minuten Laufzeit). Zu jedem Lied gibt es eine passende Choreographie, die die Kinder mittanzen können. Beim Karaoke singen die Kinder die Wörter mit und imitieren deren Aussprache.
- Ein **Sticker-Buch mit über 30 Stickern**. Hier sind die wichtigsten Wörter der zuvor genannten Medien zusammengestellt, um die Kinder zum aktiven Umgang mit der Sprache anzuregen.



Ergänzend zu den Basis-Sets gibt es weitere Produkte:

- Sechs **Übungsbücher** im Paket (UVP 9,95 Euro)
- Eine **dreiteilige Reihe Sing-und-Tanz-DVDs: Ben & Bella** - Singen und Tanzen 1-3 (UVP je 9,95 Euro). Jede DVD enthält sechs Lieder mit den Choreographien und Karaoke-Versionen der Basis-Sets - zum gezielten Mittanzen und Mitsingen.
- **Ben & Bella-Spiel** auf Nintendo-DS von rondomedia (UVP 29,99 Euro)
- Ab Weihnachten 2011: **Handpuppen** von Ben und Bella
- Sets mit **Lernkarten** (Preis und Erscheinungstermin noch offen)

Die *Erlebnis-Lernreihe Ben & Bella* ist so konzipiert, dass die Kinder frei wählen können, welches Thema und welches Medium sie gerade interessiert. Es gibt keine vorgegebenen Lektionen, der Spaß am Zuschauen und Mitmachen bestimmt die Vorgehensweise. Auf diese Weise vermittelt *Ben & Bella* die englische Sprache ganz natürlich und im Handumdrehen.

Über die Early Learning Group:

Die Early Learning Group mit Sitz in Hamburg entwickelt und vermarktet pädagogisch wertvolle und unterhaltsame Lernprodukte für Kinder im Alter von drei bis sechs Jahren. Das Kernprodukt des international tätigen Unternehmens ist *Englisch entdecken mit Ben & Bella*. Die Erlebnis-Lernreihe aus Büchern, DVDs und interaktiven Spielen basiert auf dem sogenannten Immersionsprinzip und wurde im Auftrag der Early Learning Group von verschiedenen Experten entwickelt. Sie wird weltweit vermarktet und lizenziert. Die Early Learning Group ist im Jahr 2010 aus der Umfirmierung des Unternehmens Kids for Kids hervorgegangen. Sie ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Splendid Medien AG in Köln.

Für weitere Informationen:

Early Learning Group GmbH
Balanstraße 73 / Haus 11
81541 München
www.earlylearninggroup.com
www.benundbella.de

Karen Lührs
Tel.: 089.420 03 50
kl@earlylearninggroup.com

UHLMANN PR
Pater-Roth-Str. 7
86157 Augsburg
www.uhlmann-pr.de

Annette Uhlmann
Tel.: 0821.567 23 00
a.uhlmann@uhlmann-pr.de